

6776

Weblink

展碁國際股份有限公司

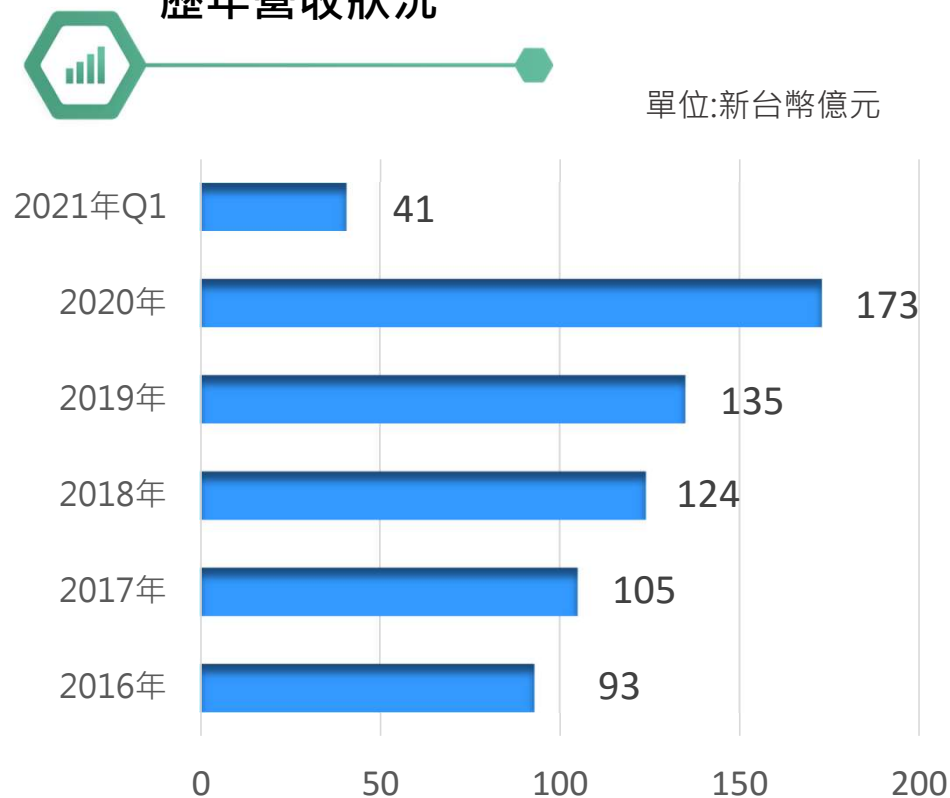
免責聲明

1. 本簡報中之財務數字及營運現況等資訊，係本公司根據現行法規及主管機關要求所提供之正確資訊，惟未來可能因法規變更等不可抗力事件，致使該等資訊不完整或不正確，本公司不另就該等資訊提供更新或修訂等說明。
2. 本簡報中所提及之預測性資訊，包括但不限於營運展望、財務規劃以及業務預測等內容，係本公司參考內部資料及外部產業發展所獲得之資訊，然本公司之營運將受到無法控制之政治、經濟、市場等不確定風險因素影響，可能導致實際營運成果與該預測性資訊有重大差異，公司無義務因實際發生之事件主動更新或修訂該等預測性資訊。
3. 本簡報並未明示或暗示地表達或保證其內容具有正確性、完整性或可靠性，本公司就本簡報所述之任何資訊及分析等，不負任何保證責任。

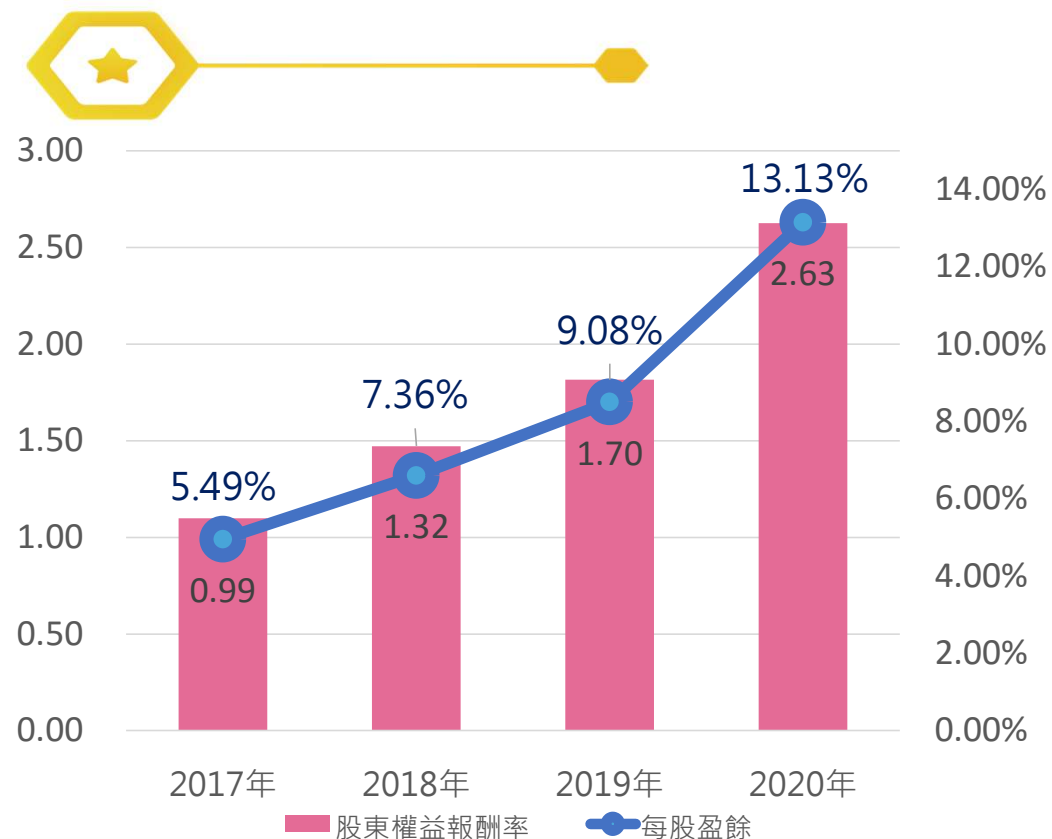
展碁的營運績效

歷年營收狀況

單位:新台幣億元



每股盈餘股東權益報酬率



2021 Q1 Business Update



- 2021 3/19日，展碁與韓國LG家電在桃園永安路合作開設台灣最大的LG家電體驗店，也是展碁O2O的第二家大型專售店，提供國人全新的數位購物體驗。
- 由於虛擬貨幣再度被炒熱，帶動另一波的挖礦熱商機，展碁在虛擬貨幣的挖礦業績，相較同期大幅成長。

2021 Q1 Business Update



- 知名 IP 寶可夢系列新作及薩爾達傳說軟體將於 Q2~Q4 上市，配合 O2O 體驗行銷活動，下半年有望維持一定程度的銷售動能。



- 配合三星 Q2 預計上市的 5G 平板，一起推動今年的 5G 商機。



- 深化和原廠合作品項及擴大業績
除咖啡機、清淨機及掛燙機產品代理經銷外，Q1 底開始積極採用專案合作方式，導入廚電類商品，做數位體驗行銷。

2021 Q1 Business Update



- 企業雲解決方案及辦公室無紙化，是現代企業數位轉型關鍵，Adobe提供了最佳解決方案，2021年展碁獨家代理Adobe，充分挹注業績及利潤。



- 轉型代理工控產品，Moxa是工控界的優等生，展碁與其合作，正式跨入工控領域，提供SI更多元的整合方案

2021 展望

- 改變代理產品結構，輔以數位行銷，有效提升獲利。
- 持續發展夥伴經濟，有效的差異化及水平整合。
- 積極導入新產品線，成長業務及利潤。
- 持續的數位化思維來經營市場，有效傳遞價值