

6690

ACSI 安碁資訊股份有限公司

簡報人：總經理 吳乙南
2024 年 7 月 16 日

投資人關係聯絡人：凌秋玉

電話：02-8979-6286

email：ir@acercsi.com

簡報大綱

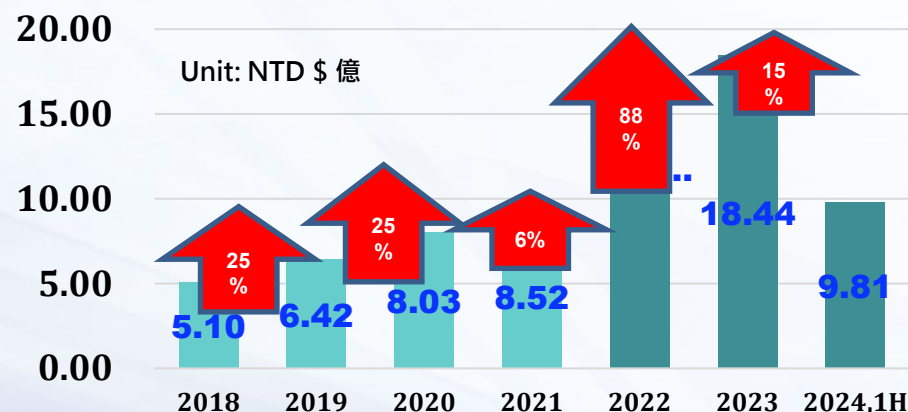
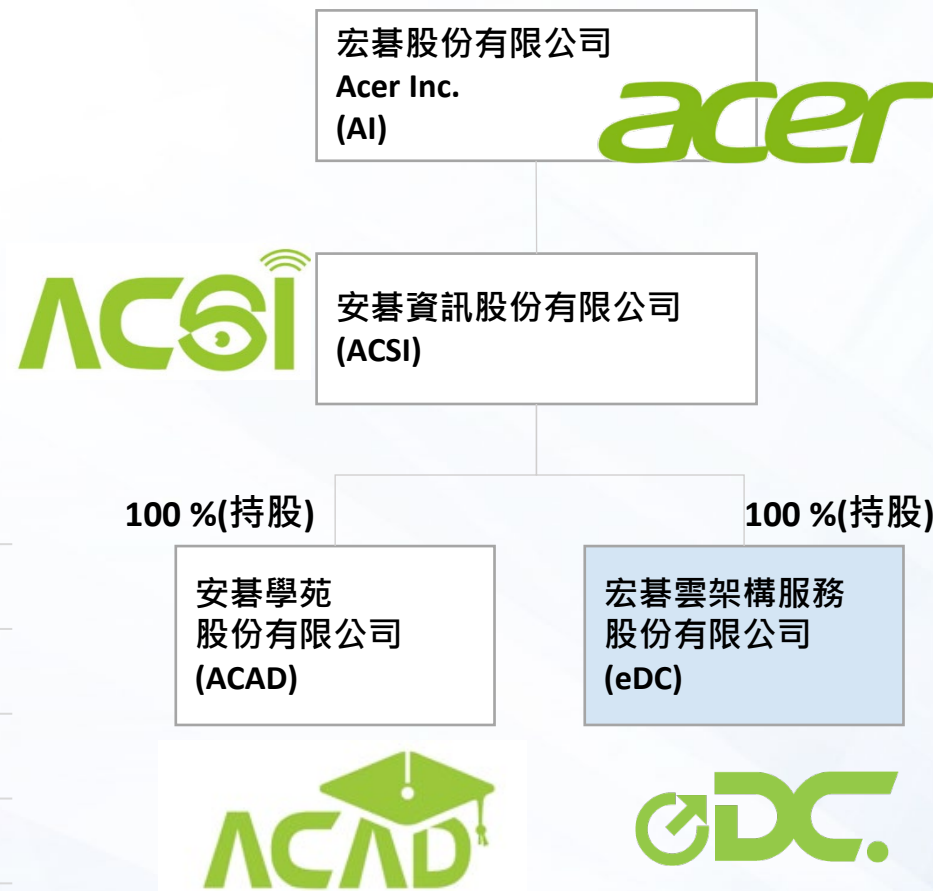
- 公司概況
- 產品業務發展藍圖
- 競爭優勢
- 法規驅動營收動能
- 產業生態與海外佈局
- 五年同期營收



公司簡介


Since 2001/10

- 公司成立：2000年
- 上櫃日期：2019.10.30(國內唯一資安服務公司)
- 資本額：新台幣 2.22億
- 員工數：614 (ACSI+ACAD+eDC)
- 董事長：施宣輝
- 總經理：吳乙南
- 財務主管：譚百良



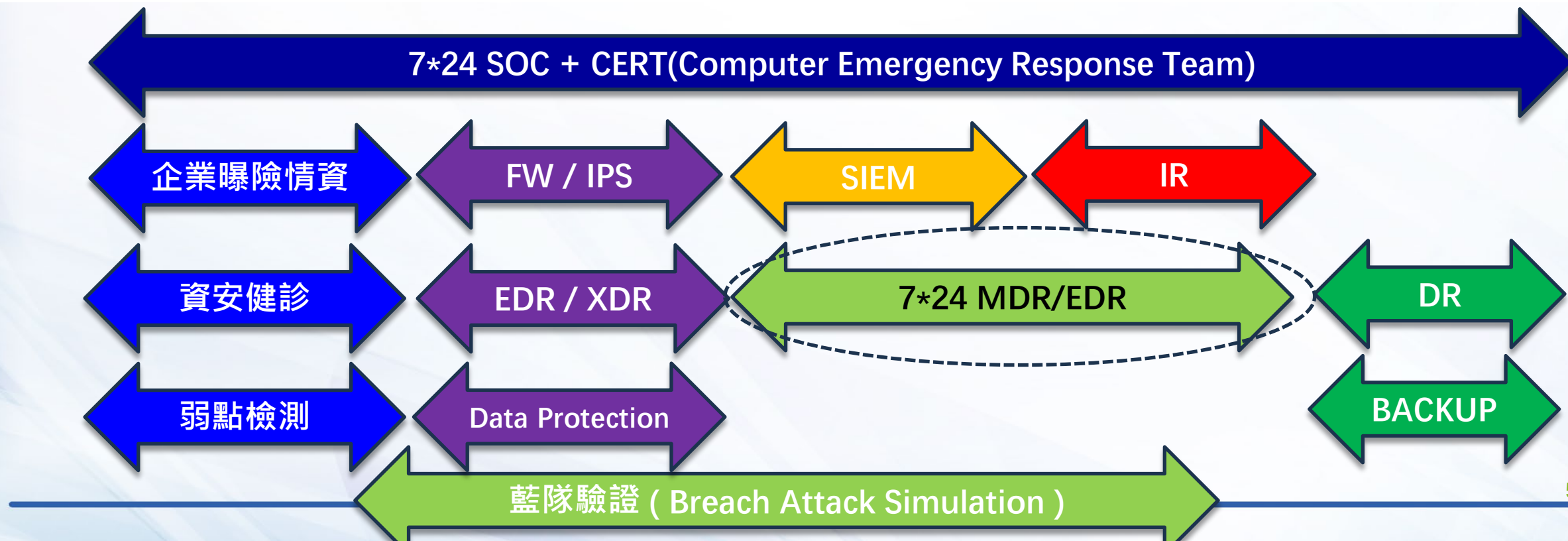
公司發展沿革

** 112 年共契資安服務廠商評鑑 5A

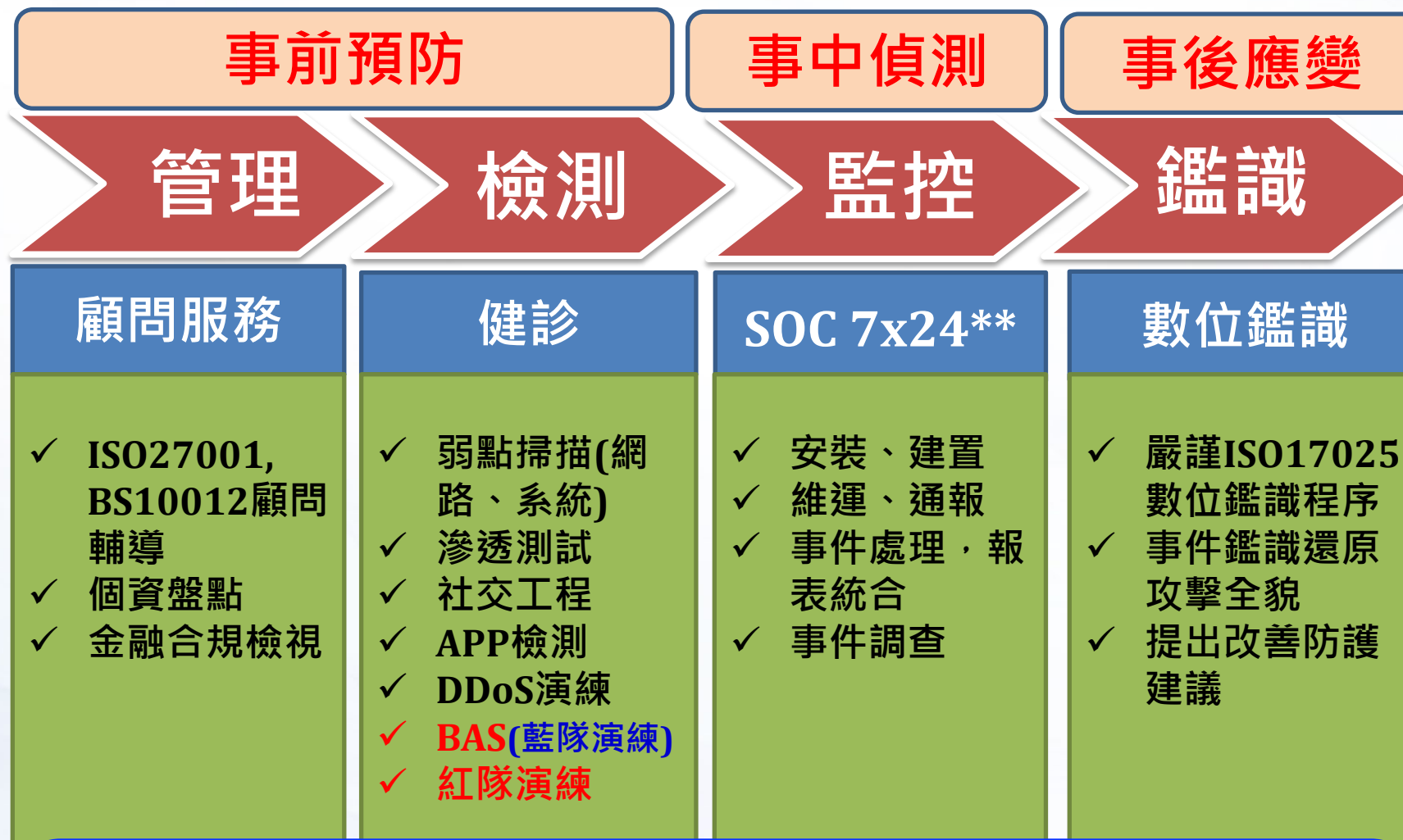
| | | |
|---|--|----------------------------|
| <p>2008年國營會(台電、中油、台水) 2017年交通部、能源局、水利署 2018年經濟部、金管會</p> | <p>G-ISAC CIIP ISAC</p> | <p>2008 ~ 2020</p> |
| <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>數位 鑑識 認證</p> <p>ISO17025</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>個資 管理 認證</p> <p>BS10012</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>資安 管理 認證</p> <p>ISO27001</p> </div> </div> | <p>國際資安認證 5次獲獎(ISC)² LA</p> | <p>2007 ~ 2020</p> |
| <p>2003~2005年N-SOC 2005年自建SOC服務平台 2017年底成立CSIRT</p> | <p>安碁資訊</p> | <p>2000 ~ 2024</p> |

ACSI 服務藍圖

| | 事前 | | 事中 | 事後 | |
|----|----------------|---------------|--------------|---------------|---------------|
| 功能 | 辨識 Identify | 保護 Protect | 偵測 Detect | 回應 Respond | 復原 Recover |



主要資安產品服務面向



零信任

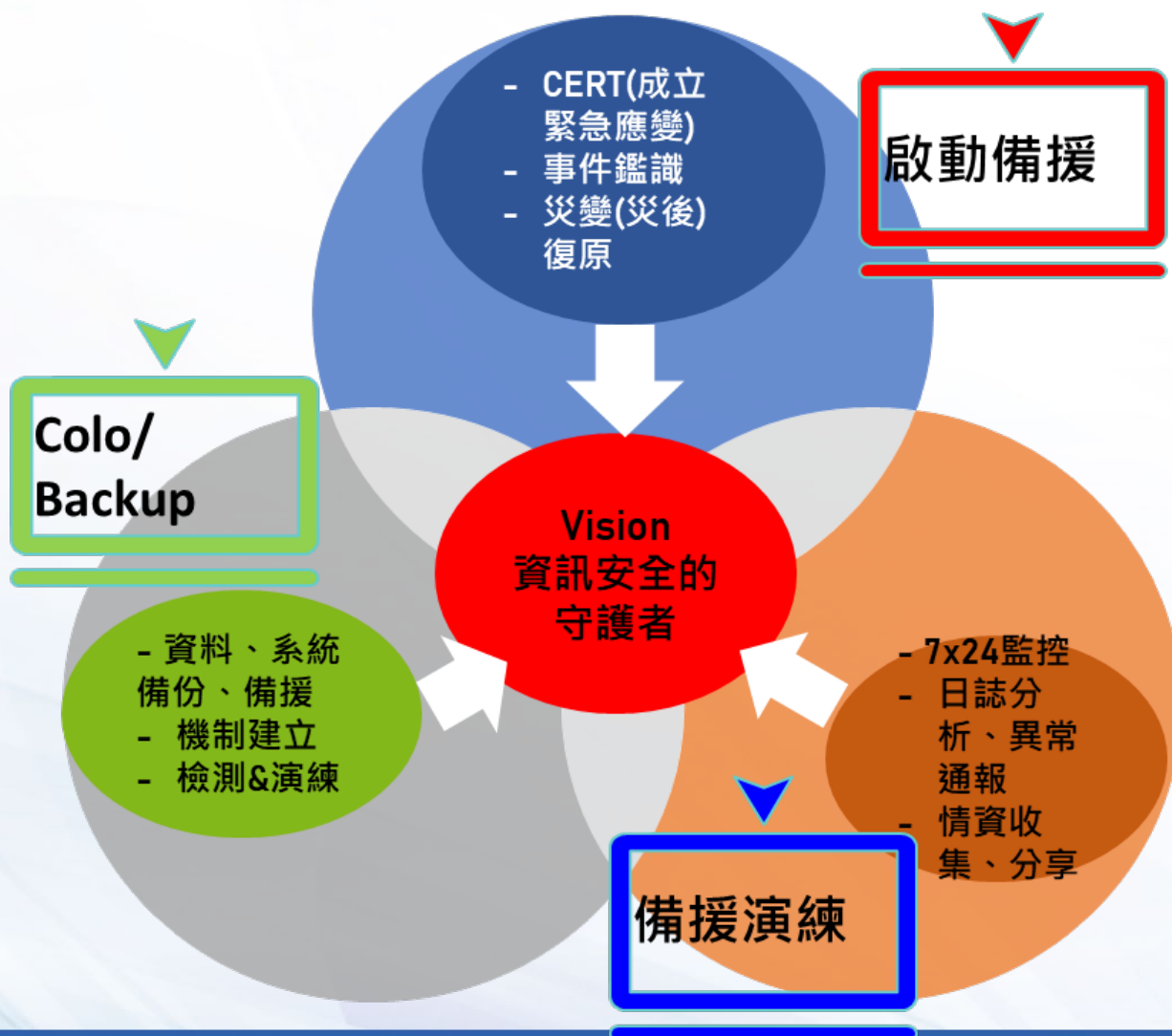
Intelligent SOC – 資安縱深防禦，SOC為上位



OT IT Cloud



完整資安防禦



事前

及早預防

- 加強資安縱深防禦，平時建立制度
- 並且做好資料保護、備份&系統備援工作

事中

異常監控

- 透過7x24即時監控、日誌比對、規則通報提早偵測資安事件，減低災損
- 增加備援演練種類(Site Crash, Ransomware)

事後

緊急應變

- 事件發生成立僅緊急應變中心，鑑識、應變以及統一指揮系統
- 並啟用緊急備援，預防災損擴大

ACAD 認證課程執行及職訓中心培訓許可

- **Certificate of Cloud Security Knowledge (CCSK)**

- 完整包含14個雲端資安知識領域
- 快速幫您成為雲端資安專家
- 通過測驗，即獲頒CSA原廠 CCSK國際認證



- **New Hire**



勞動部
職能級別

Level 6
高手

Level 5
能手

Level 4
熟手

Level 3
上手

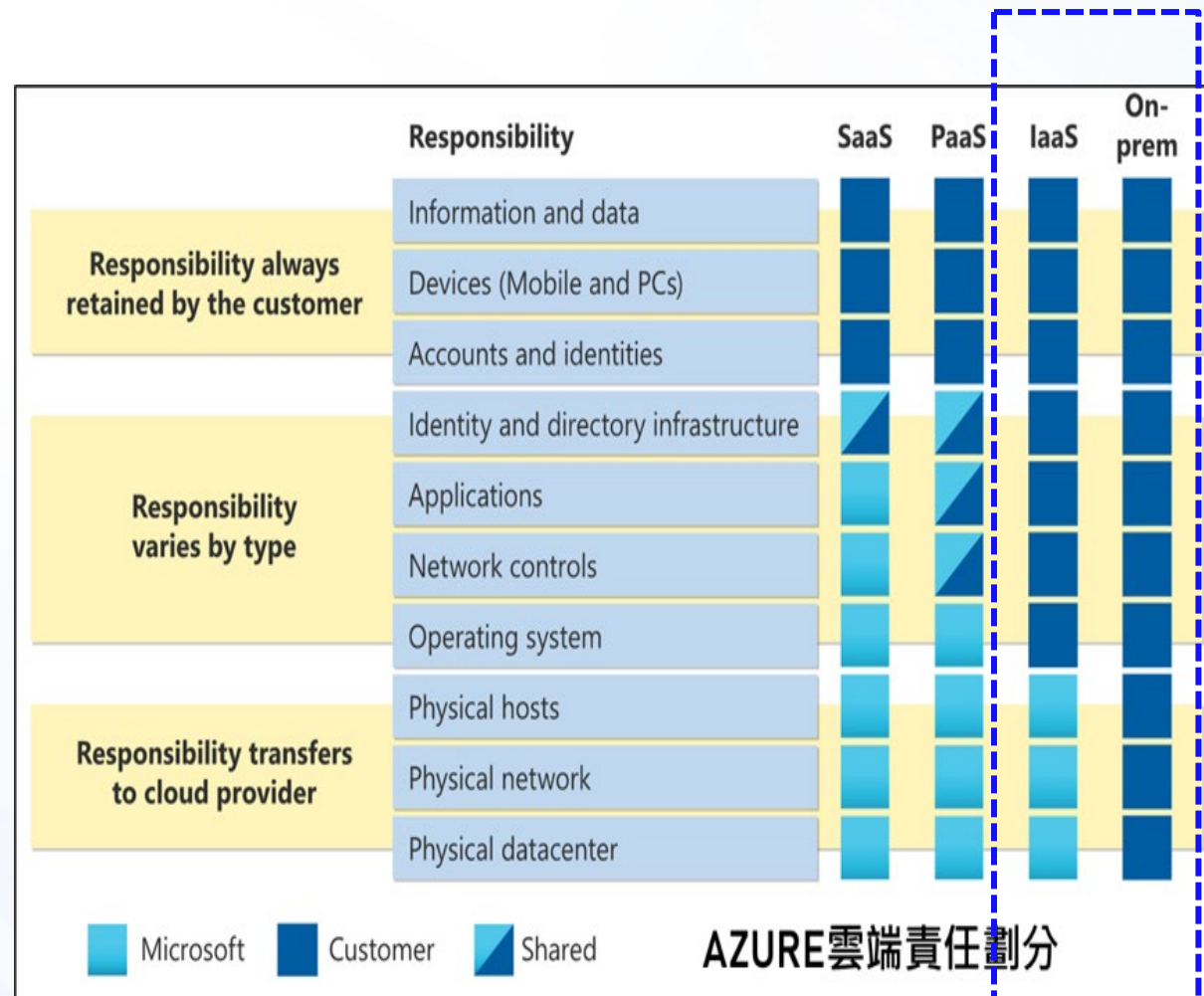
Level 2
新手

Level 1
生手

Cloud SOC – Hybrid Cloud



2022.8 Top Security Partner Award



ACSI雲端資安健診檢測項目

01

雲端身份識別與權限管理

監視和更新使用者權限，以確保與其職責相符。

威脅檢測

使用行為分析檢測來辨識潛在威脅

05

02

雲端安全組態掃描

掃描雲端資源組態，確保符合安全最佳實踐。

法規合規性檢測

檢查雲端環境的組態和操作是否符合相關法規和合規性標準。

06

03

雲端儲存體惡意活動檢視

檢查是否存在未經授權的訪問或意外公開的檔案或文件。

工作負載弱點掃描與惡意活動檢視

監視工作負載，檢測異常活動和惡意行為。

07

04

雲端資料庫安全檢視

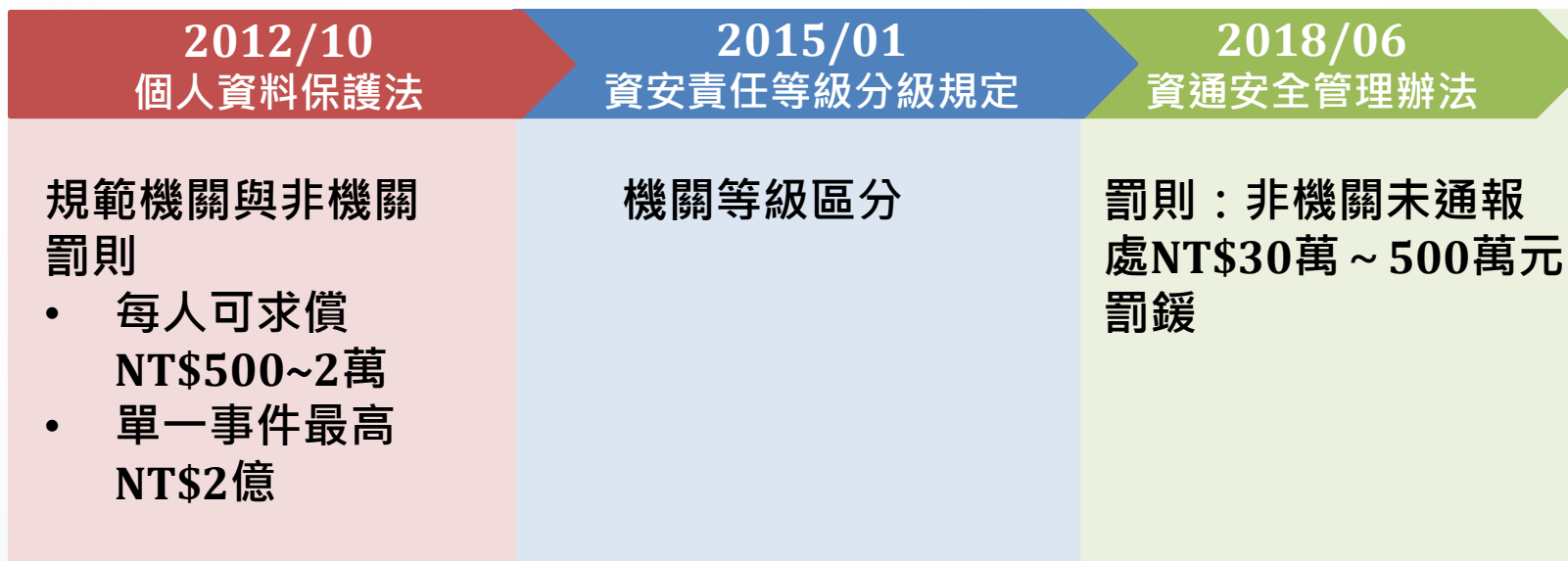
確保資料庫的訪問權限和身份驗證機制得到妥善配置和管理。

軟體安全性檢測 (開發環境)

檢查程式碼中的潛在漏洞和安全弱點。

08

資安法規推升資安服務需求



| 等級 | 合計 | 政府機關 | 事業機構(單位) | 學術機構 |
|----|-------|-------|----------|-------|
| A級 | 127 | 83 | 25 | 19 |
| B級 | 569 | 381 | 19 | 169 |
| C級 | 6,591 | 2,573 | 94 | 3,924 |
| 合計 | 7,287 | 3,037 | 138 | 4,112 |

| | | |
|---|----|--------|
| 政府機關層級 | A級 | 資安責任等級 |
| 涉及外交、國防、國土安全、財政、經濟、警政等重要業務 | | |
| 涉及能源、水資源、通訊傳播、交通、金融、緊急救援與醫院、高科技園區等關鍵資訊基礎設施業務或營運 | | |
| 保有全國、區域性或地區性個人資料檔案 | C級 | |

金管會資安行動方案2.0(I)

精實金融韌性

- 鼓勵對外服務之營運持續演練
- 辦理資安攻防及重大事件演練
- 強化資料保全與備份機制等(包含核心檔案及資料庫加密與分持、備份儲存於第三地或雲端機制)

發揮資安聯防

- 強化ISAC機制
- 提升金融業者資安中心協同效能(鼓勵金融機構聯合外部相關單位辦理資通聯合演習，以應災害備援實務需求)



強化資安監理

- 擴大資安長設置範圍
- 定期資安長聯繫會議
- 第三方風險評估與管理(納入雲端資安狀態評估)

深化資安監理

- 導入國際資安標準
- 提升攻防演訓能量
- 鼓勵零信任佈署

金管會資安行動方案2.0(II)

■ 強化資安監理

● 擴大資安長設置範圍

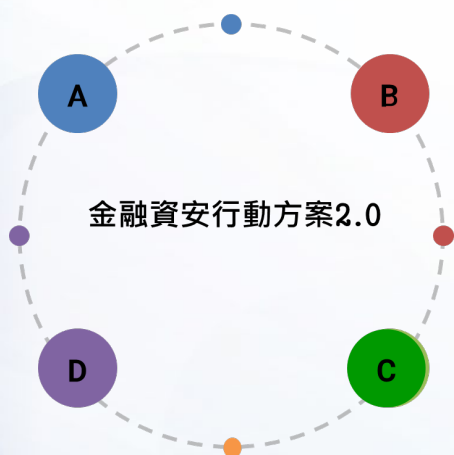
- 第一級115家於2022年底設置資安長、資安專責主管及人員
- 第二級公司1,387家預計今年底完成設置專責主管級人員

● 定期資安長聯繫會議(2/23日首度召開)

- 連假資安異常，30分鐘內通報F-ISAC
- 推動金融機構加入資安監控聯防(F-SOC)

■ 深化資安管理

- 資安事件一旦造成公司重大損失，在次一日上午七點前要發布重大訊息，若違反將受處分3萬~500萬元
- 鼓勵公司導入ISO 27001等資訊管理系統標準。



2024.1.12訂定個資安全維護計畫

■ 那些業者:

- 以網際網路方式零售商品
- 軟體出版業
- 電腦程式設計、諮詢及相關服務業
- 代客處理資料、主機及網站代管以及相關服務的行業
- 第三方支付業
- 其他資訊服務業等數位經濟相關產業

期限內未完成者

■ 目的:

- 防止消費者的個資被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏。

1. 按次處2萬至200萬元的罰鍰
2. 經限期改正未改正者，按次處15萬至1500萬元罰鍰

個資安全維護計畫書

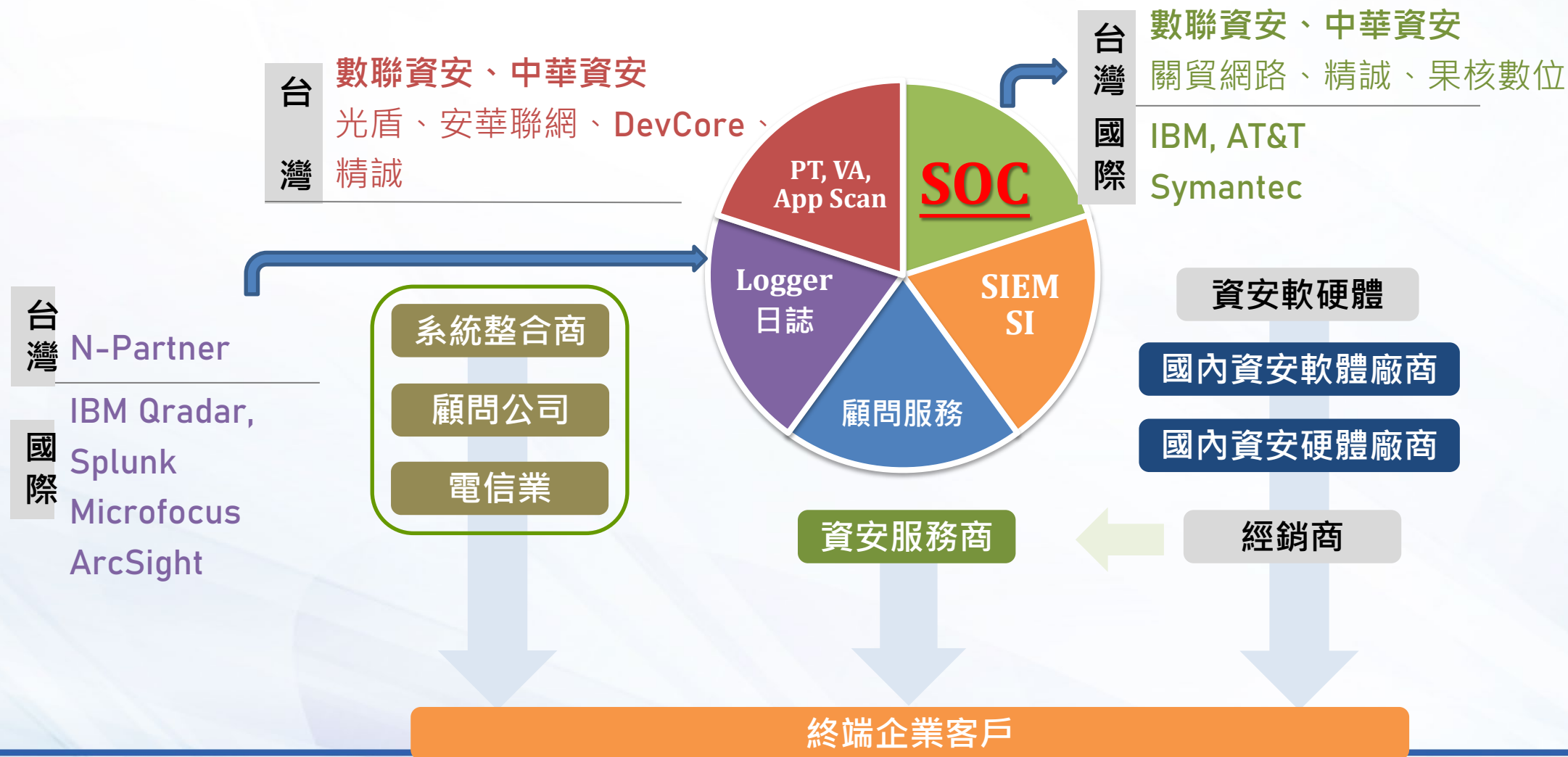
■ 分級管理:

- 資本額1000萬以上，或是保有個資筆數達5,000筆以上
- 每年，至少實施及檢討安全維護計畫書一次
- 該計畫書，業者必須保存個資安全維護計畫書的相關紀錄至少5年

■ 個資蒐集、處理、利用的目的及情形必須符合個人資料保護法以下:

- 有關病歷、醫療、基因、性生活、健康檢查及犯罪前科之個人資料，不得蒐集、處理或利用。
- 當事人經蒐集者明確告知其蒐集的目的，個人資料的類別，個人資料利用之期間、地區、對象以及方式，還有特定目的外之其他利用目的、範圍及同意與否對其權益之影響後，表達同意。
- 蒐集或處理者知悉或經當事人通知依前項第七款但書規定禁止對該資料之處理或利用時，應主動或依當事人之請求，刪除、停止處理或利用該個人資料。

資訊安全產業生態系



海外業務布局

■ Sales Office(泰國,2023/8)

- EDR/MDR: 結合AI在地品牌優勢，並擴大通路銷售方案。
- 建置 EDR/MDR & 執行一次性檢測服務
- 海外市場開發起點
 - ✓ 建立快速銷售，SOC服務(建置)成為加值。
 - ✓ 採用通路銷售模式。

■ 資安檢測服務在地化(印尼,2020)

- 一次性檢測服務。
- 尋泰國模式前進。

■ 逐步建立區域聯防體系

- 日誌收集、建立規則
- 情資收集，跨國偵蒐駭客動態
- 建立夥伴資安防禦能量

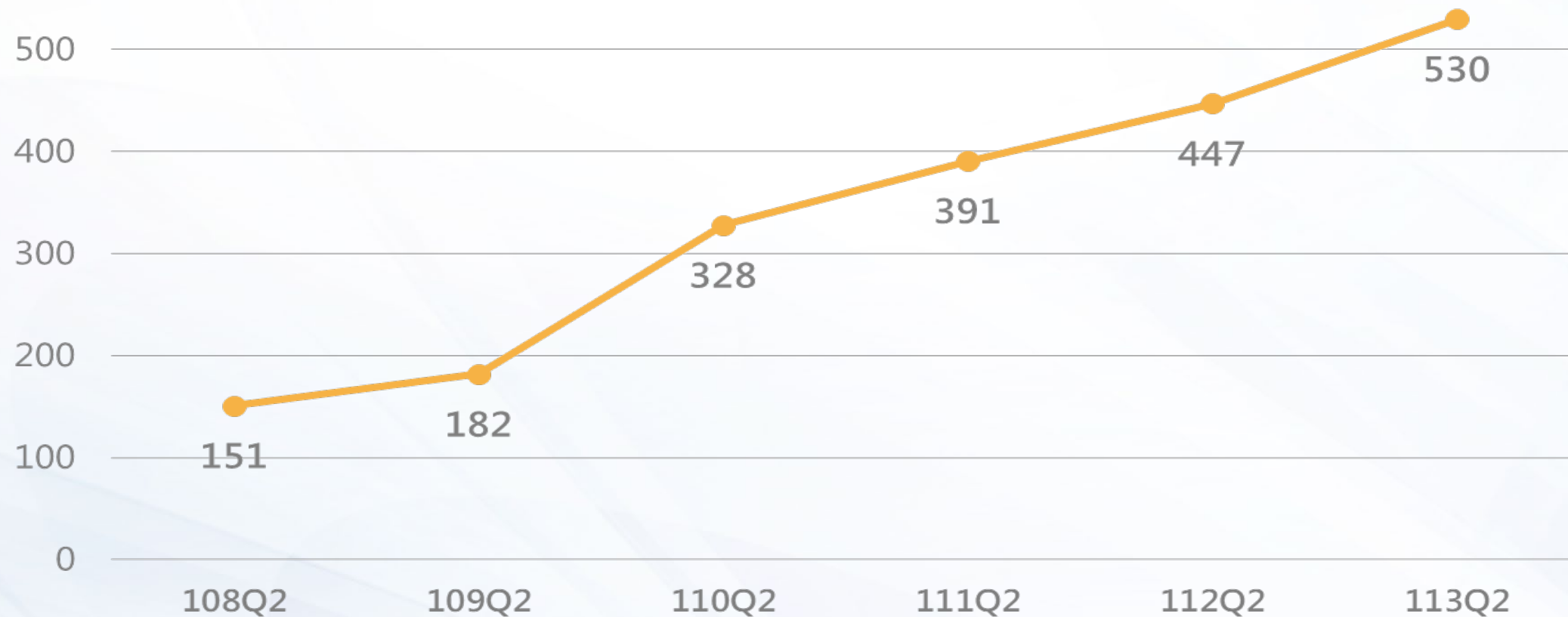
Missions

穩健成長並邁入國際市場



連續五年同期營收保持雙位數成長

Unit : NTD \$ M



6690

ACSI 安碁資訊股份有限公司

THE BEST IS YET TO COME